

HORACIO MALVICINO

**DIRECTOR GENERAL
DE MBR DESIGN GROUP**

¿CÓMO FUERON TUS INICIOS EN EL DISEÑO DE ACÚSTICA PARA ESTUDIOS?

"Empecé de una manera muy rara: mi papá es músico, y teníamos un estudio de grabación, entonces yo iba a todos los lugares donde él grababa. En realidad mi intención era ser músico, pero a mi papá eso no le parecía, no lo veía como una profesión viable. Entonces busqué lo más cercano que había relacionado con la música, que era ingeniería electrónica, y me fui a estudiar a Boston. Me inicié trabajando en un estudio de grabación en Nueva York a principios de los ochenta. El inicio fue muy duro porque no tenía formación para ser ingeniero de grabación, y es que en esa época no había escuelas, y se debía trabajar para aprender. Trabajé como asistente, catalogando cintas, jalando cables y limpiando, y eventualmente fui creciendo y me incliné hacia la electrónica. Trabajé en varios estudios y ya a mediados de los ochenta empecé a montarlos, fue cuando arrancó el auge de las consolas."

Trabajaba en Nueva York; y en 1984 diseñé mi primer estudio. Fue como un shock porque era una responsabilidad muy grande. Con el correr de los años se fueron dando las cosas y empecé a instalar y a diseñar, y la gente me recomendó. Ahora tengo una gran experiencia después de haber instalado unas cien consolas aproximadamente. Es una pasión diseñar un estudio y sentarte a escuchar la música, además de conocer gente: he tenido la bendición de diseñar para Whitney Houston, Mariah Carey, Paul McCartney y tratar con George Harrison".



La Mansion Recording

HUJO DEL GRAN GUITARRISTA DE ASTOR PIAZZOLLA, DE QUIEN HEREDÓ EL NOMBRE, Y APASIONADO TOTAL DE LA MÚSICA, HORACIO MALVICINO HA DESARROLLADO LA MAYOR PARTE DE SU TRABAJO EN LOS ESTADOS UNIDOS, PARA LAS COMPAÑÍAS DISQUERAS MÁS IMPORTANTES Y GRANDES PERSONALIDADES DE LA MÚSICA COMO PAUL MCCARTNEY, MARIAH CAREY Y CELINE DION, ENTRE OTROS. ESTA ES PARTE DE LA HISTORIA DE ESTE EXTRAORDINARIO DISEÑADOR DE ACÚSTICA PARA ESTUDIOS, ENTREVISTADO DURANTE SOUND:CHECK XPO 2008.

¿CÓMO EQUILIBRAS LA PARTE TÉCNICA DE LA INGENIERÍA CON LA PARTE ARTÍSTICA DEL DISEÑO ACÚSTICO?

"Considero que tengo una virtud, que es que me crié en los tres medios diferentes. Viví mucho tiempo con un músico muy talentoso que es mi padre, y esto me dio acceso a una gama musical impresionante, además me gusta mucho conocer gente y disfruto mucho del arte. Luego, tengo un gran background técnico, me gradué de ingeniero electrónico, creo que soy de los pocos que pueden sentarse a cablear una consola o poner a correr un Pro Tools o equalizar una sala. También uso mucho mi intuición, soy una persona más del corazón, utilizo mucho la técnica, pero también hago mucho hincapié en lo que siento."

Además este trabajo requiere de un factor psicológico muy grande, hay que tratar de interpretar al cliente, entender sus necesidades y cómo percibe lo que estás haciendo. Pasa muchas veces que se visualiza una cosa y no es lo que el



San Luis Música

cliente quiere, y es complicado, porque hay factores artísticos y técnicos muy grandes, entonces hay que buscar un punto de balance entre ambas cosas y a veces no se puede llegar a eso porque las facilidades técnicas no están y el espacio tampoco, pero no deja de ser algo muy interesante. También tengo que empaparme de la música de la persona para la que voy a diseñar, compro todos sus discos y escucho lo que hacen aunque a veces me cuesta trabajo. Esto es una parte fundamental del diseño de estudio, escuchar el sonido y analizarlo. Hay que ser más sociable; el diseñador tiene que ser consciente de que las barreras se tienen que romper, vivimos en un mundo globalizado y hay que abrirse culturalmente."

Ahora existe un compromiso entre lo técnico y el espacio, que en muchas ocasiones es muy limitado y hay que optimizar el lugar. Lo que estamos haciendo ahora con los estudios es muy diferente a lo que se hacía en los ochenta y noventa, que eran muy superiores técnicamente. En ese sentido yo tengo un problema de moral, porque hoy la mayoría de la gente escucha MP3, ya sea en iPods o en teléfonos. A mí me preocupa mucho la calidad de la música, la degradación de formatos y la salud auditiva del escucha. Por eso creo que hay que educar mucho a la gente y espero que con el tiempo las cosas se encaminen.

También, claro, con la popularización de las consolas se han abierto mucho las puertas a la gente, desde el punto de vista creativo, que pueden traer mucho a la mesa. Me alegra muchísimo ver gente joven atenta a lo que estás diciendo, con necesidad de conocimiento y de aprender."

¿CÓMO SE PUEDE ENTENDER AHORA LA ACÚSTICA EN ESTA ÉPOCA DE CRISIS DE LA INDUSTRIA, EN LA QUE MUCHAS DISQUERAS HAN TENIDO QUE CERRAR SUS ESTUDIOS?

"Creo que va a estar difícil. Si las disqueras no aceptan que el método de entrega de la música es ahora digital y por Internet, van a desaparecer. El negocio se está yendo para el lado de los independientes, lo underground. Mucha de la música se descarga ilegalmente y de quién es la culpa? es un problema muy complejo, que ya se veía venir y que las disqueras no quisieron ver, estaban como en una cápsula.



La Mansion Recording



Músical Productions

Hay que diversificar el negocio, la gente se tiene que abrir. Quienes manejan estas compañías han hecho una especie de clan, pero todo cambió. No es una cuestión de edad física, sino psicológica. Entender que la única manera que se abre el talento es con todo esto que está pasando ahora, con los home studios. No se le puede negar a nadie la posibilidad de ser creativo y a través de la creatividad salen muchas cosas, compositores, productores o ingenieros."

¿QUÉ PUEDE ESPERAR ESTE TIPO DE GENTE, EN CUANTO A UN TRATAMIENTO ACÚSTICO?

"Lo importante es conocer las limitaciones y el espacio, es una cuestión de consenso. Pero hay muchas compañías que han hecho mucho dinero vendiendo materiales acústicos, se ha abierto el mercado del home studio que estamos manejando ahora y que antes no existía. La gente no llamaba a un diseñador acústico para hacer un estudio en su casa, pero ahora sí, y obviamente ajustamos presupuestos. Hay que tener una mentalidad abierta con respecto a que el negocio cambió y está bueno. Hay que acoplarse y disfrutarlo, porque hasta el proyecto más pequeño tiene su retribución, su satisfacción. La gente joven tiene que mirar para adelante y ponerle mucha fuerza, componer, diseñar. Además ahora hay un gran manejo de la tecnología, hay mucho flujo de información."



The Mix Group

¿HAY ALGUNA EXPERIENCIA O PROYECTO QUE LO HAYA MARCADO DE ALGUNA FORMA?

"Paul McCartney. Yo soy un fanático de los Beatles. Tuve la suerte de instalarle una consola a Paul en su casa en Saussex, cuando empezaron a trabajar en una antología donde mezclaron un montón de canciones e incluyeron *Free as a bird*. Obviamente pasé dos semanas en la casa y bastante tiempo con él y con Linda. Fue una de las parejas más increíbles que yo conocí en la historia, había una química entre ellos. Cuando ella falleció le mandé un mail y no pensé que me iba a contestar, pero lo hizo, y me dijo que todavía recuerda los momentos que pasamos cuando tomábamos el té juntos los tres. Es un ser humano que está por encima del bien y

del mal; al margen de lo que es musicalmente, probablemente es uno de los compositores pop más importantes de la historia. Fue una cosa que me cambió la vida.



Studios Mega

Eso y conocer a Miles Davis, me llamaba de sobrenombre whitey (blanquito), y una vez estábamos en un festival en Suiza. Él se ponía de espaldas y tenía problemas escuchando los monitores, y una vez, a mitad del show, tomó el micrófono y dijo: Whitey, I can't hear myself! Terminó el show y nos fuimos todos en un camión para el hotel, se me acercó y me dijo: You're a cool guy whitey, you're a cool guy. Básicamente me crinó en los pantalones, pero obviamente entablé una relación con él y me contaba todas sus historias con Charlie Parker o Dizzy Gillespie.

Este ha sido un negocio de muchas satisfacciones, tenemos la bendición de hacer lo que nos gusta y siento que si muero mañana hice todo lo que quería hacer en mi vida, además de que para mí los Estados Unidos ha sido la tierra de las oportunidades."

¿CUÁL ES LA MÚSICA QUE LE GUSTA ESCUCHAR A UNA PERSONA QUE HACE ESTUDIOS DE GRABACIÓN?

"En realidad en mi iPod hay de todo, más que nada porque me quiero mantener informado, pero si tengo que elegir algo es jazz lo que más me llama la atención: Charlie Parker, John Coltrane, Bill Evans. Después pop o rock and roll, los Beatles, mucho rock inglés. En música pop te diría que Madonna me parece increíble, y estoy tratando de encontrarle el gusto al hip hop, haciendo un serio esfuerzo. Y también a la música en español, particularmente El Tré."



Senolux

¿QUÉ EQUIPO TIENES EN CASA?

Tengo bocinas Adam, un preamplificador Macintosh, un reproductor de CDs Soundtech. Tengo cerca de tres mil compactos, y todavía tengo vinil, tengo corte directo que he guardado porque tengo muchas canciones originales ahí, como: Dark side of the moon, Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band y The wall."

Redacción: Gabriela Rojas

ProPower™ RPD

RACK PANEL DISTRIBUTION SYSTEMS

Lo Último en
Distribución
de Poder

- Iluminación
- Audio
- Video



Más de 100 opciones,
configurables bajo tus
propias especificaciones!

También ... RPD "SmartRack"™!
Una combinación única:
Dimmers y distribución de poder.

ProPlex™ ETC
DISTRIBUTION SYSTEMS

UL US LISTED

tmb
www.tmb.com

Los Angeles London New York Beijing Toronto

Teleforma

Nueva línea
de soportes
para pantallas LCD
de *plataforma*

Soluciones integrales
básicas y robotizadas
para colocar pantallas de plasma,
lcd y proyectores. Para uso
residencial, corporativo, hotelero
y hospitalario.

www.teleforma.com
ventas: 0207 3721 / 01 800 9079100